



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023

Info



Sens

Réseau d'actions  
pour l'inclusion des personnes  
sourdes et malentendantes



EDITO..... 04.

MOTS DES PARTENAIRES..... 05.

PRÉSENTATION D'INFOSENS..... 06.

INFOGRAPHIE..... 07.

LES MISSIONS D'INFOSENS..... 11.

Axe 1 : Information et sensibilisation..... 11

Axe 2 : Améliorer le parcours de vie..... 16

Axe 3 : Améliorer le parcours de soins..... 20

FAITS MARQUANTS..... 25.

D'ici 2050, près d'une [personne sur 4](#) sera atteinte d'une [défiance auditive](#) dans le monde, et un adulte français sur quatre a actuellement des troubles de l'audition. Pour répondre à ces enjeux, le service [INFOSENS](#) œuvre depuis 3 ans en faveur de l'inclusion des personnes sourdes et malentendantes.

L'année 2023 a été très riche, avec des projets emblématiques, comme le [premier colloque](#) INFOSENS sur la presbycousie ou la mise en ligne du [site internet](#).

Ce nouveau site propose notamment des informations détaillées sur les actions relevant de nos domaines d'activités et un accès plus direct aux services :

- Possibilité d'accéder au formulaire afin de demander une [sensibilisation](#) dans le cadre du handicap auditif ou des troubles de l'audition.
- Un formulaire pour une demande de rencontre avec un [agent d'accueil physique](#) est prévu pour toute sollicitation en tant qu'utilisateur sourd ou malentendant.
- Une [carte interactive](#) est disponible afin d'accéder aux services accessibles aux personnes sourdes ou malentendantes.
- Plusieurs [capsules-vidéos](#) sur la presbycousie ou sur le dépistage néonatal sont disponibles en ligne.
- Enfin, une rubrique « [Actualités](#) » revient sur les faits marquants.

INFOSENS a augmenté sa visibilité sur les réseaux sociaux et compte désormais plus de [700 abonnés](#) sur son compte LinkedIn, témoignant l'intérêt pour nos actions.

L'équipe INFOSENS remercie encore les partenaires pour leur soutien et leurs contributions durant cette année.

L'année 2024 sera riche de chantiers et, espérons-le, d'opportunités.

BÉNÉDICTE ANDRE, CHEFFE DE SERVICE

# MOTS DES PARTENAIRES

**GéronD'if**, le gérontopôle d'Ile de France, se félicite d'avoir conclu avec INFOSENS une convention de partenariat en vue de réaliser, ensemble, des actions de sensibilisation sur le thème de la presbyacousie.



Ce partenariat est fondé sur nos missions communes de prévention et de sensibilisation qui convergent autour de la perte d'audition liée à l'avancée en âge. Il ne fait que concrétiser et renforcer les liens étroits qui ont été tissés les années précédentes entre GéronD'if et INFOSENS. En 2022 notamment, GéronD'if avait déjà pu compter sur l'expertise d'INFOSENS dans le cadre de sa campagne Solid'âge de lutte contre l'âgisme et de conseils aux aînés pour vivre bien et longtemps. Lors du colloque INFOSENS du 24 mars 2023, Madame Régine Clément, cadre supérieur de santé, et le Dr Anaïs Cloppet-Fontaine, cheffes de projet formation à GéronD'if, avaient animé une réflexion sur les enjeux de la prise en charge de la presbyacousie.

GéronD'if et INFOSENS ont déjà entrepris de concevoir et dispenser une toute première formation dans le cadre de ce partenariat. Cette première action a mis en exergue notre volonté commune de renforcer les compétences des soignants des EHPAD\* autour de la prise en soins et de l'accompagnement des personnes âgées presbyacousiques.

GéronD'if a également pu compter une nouvelle fois sur INFOSENS pour participer aux groupes de travail sur la communication à destination des seniors dans le cadre du programme ICOPE\*\*.

Nul doute que ce partenariat permettra de sensibiliser plus largement les professionnels et les seniors afin que ces derniers puissent davantage rester en lien avec leur environnement.

\* Établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes

\*\* Conçu par l'Organisation Mondiale de la Santé, ICOPE (Integrated Care for Older People) est un programme de santé publique de soins intégrés pour les personnes de 60 ans et plus.



L'association **Coactis Santé** est engagée depuis 2010 pour rendre la santé et les soins accessibles aux personnes en situation de handicap. En partenariat avec une large communauté d'acteurs, l'association développe deux outils, SantéBD et HandiConnect.fr, dédiés aux patients, à leurs familles et leurs aidants, et aux soignants.

Depuis 2022, un partenariat s'est développé entre Coactis Santé et INFOSENS, deux structures qui partagent le même engagement en faveur d'une société plus accessible et plus inclusive. Plusieurs actions ont marqué ce partenariat en 2023 avec, notamment, la participation d'INFOSENS au groupe de travail de Coactis Santé pour « Promouvoir une avancée en âge en bonne santé des personnes en situation de handicap » et la co-construction de plusieurs bandes-dessinées SantéBD pour expliquer, en langage simple à comprendre, le déroulement du rendez-vous chez l'ORL et des examens autour de l'audition. Ce partenariat s'enrichit régulièrement de nouveaux liens tissés entre les réseaux d'INFOSENS et de Coactis Santé autour des enjeux d'accès aux soins des personnes sourdes et malentendantes.

# PRÉSENTATION D'INFOSENS

**INFOSENS** est un centre d'appui et d'expertise en surdité, créé en septembre 2020 à l'initiative de l'INJS de Paris, et s'appuyant sur des partenaires pour constituer un réseau d'acteurs.

**INFOSENS** œuvre pour l'inclusion des personnes sourdes et malentendantes, avec deux objectifs parallèles et complémentaires :

- **Accompagner les personnes sourdes ou malentendantes** tout au long de leur parcours de vie et faciliter leur autonomie.
- **Informier et sensibiliser** les acteurs publics et privés pour favoriser l'accessibilité dans toutes ses dimensions.

## UN RÉSEAU DE PARTENAIRES



# INFOGRAPHIE SURDITÉ

La surdité est une diminution de la capacité à percevoir des sons. C'est un handicap sensoriel et invisible entraînant des difficultés de communication, voire de l'isolement.

## SURDITÉ DE NAISSANCE



**1 bébé sur 1000** nait sourd

Plusieurs causes :



**Origine génétique,**  
**Infection materno-fœtale,**  
**Malformation de l'oreille**

## SURDITÉ ACQUISE AU COURS DE LA VIE



**Un adulte sur 4** est touché  
par un trouble auditif

**Presbyacousie,**  
première cause de surdité  
à **65 ans**, **60%** des personnes  
en sont atteintes

## LES FACTEURS QUI ACCÉLÈRENT LE VIEILLISSEMENT DE L'OREILLE



Exposition  
prolongée  
à des sons forts



Choc auditif



Infections  
de l'oreille



Certains  
médicaments



Exposition  
à des solvants  
chimiques

## POUR COMMUNIQUER, LES PERSONNES SOURDES PEUVENT UTILISER



L'oral



La LSF



La LPC



La lecture labiale

# INFOGRAPHIE SURDITÉ

## IL EXISTE DES SOLUTIONS POUR MIEUX ENTENDRE



Aides auditives



Implants cochléaires



Micros / BIM  
(Boucle à induction magnétique)

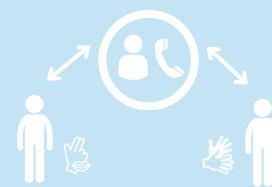
## IL EXISTE DES SERVICES D'ACCESSIBILITÉ



Sous-titrage



Interprètes / codeurs



Relais téléphonique

## ENQUÊTE INFOSENS SUR L'ACCÈS AUX SOINS :

# 21%

des personnes sourdes ont déjà **renoncé à se faire soigner** en raison d'un **manque d'accessibilité**.

# 83%

**des professionnels de santé souhaitent être mieux formés** à la communication avec les personnes sourdes.

C'est dans ce cadre qu'INFOSENS œuvre afin de faciliter le parcours des personnes sourdes et malentendantes à travers la mise en place de projets répondant à leurs problématiques et besoins quotidiens.



## L'ÉQUIPE INFOSENS



**Bénédicte ANDRE**  
Cheffe de service



**Emmanuelle CHANZY**  
Chargée de mission



**Léa LECLERC**  
Chargée de mission



**Romane LAFOSSE-MARIN**  
Service civique



**José SANTIAGO**  
Agent d'accueil

Données RH	Equipe Infosens
ETP	3.5
Agents ayant la RQTH	1

L'équipe a également accueilli trois stagiaires :

- **Clara LE GUERNIC**
- **Lena DITSCH**
- **Jocelyne SIMAND**

# LES MISSIONS D'INFOSENS

Les missions d'INFOSENS s'articulent autour de **trois axes principaux** :

- **"L'information et la sensibilisation"** regroupant les actions de sensibilisation sur mesure, des interventions dans des forums ou des colloques et la rédaction d'articles.
- **"Améliorer le parcours de vie"** concernant les actions qui s'adressent directement aux personnes sourdes : le service d'accueil et divers outils comme la carte interactive et les fiches FALC\*.
- **"Améliorer le parcours de soins"** rassemblant les actions autour de l'accès aux soins, les actions en faveur du dépistage néonatal de la surdité et d'une meilleure prise en compte de la presbycousie.

\* Facile A Lire et à Comprendre

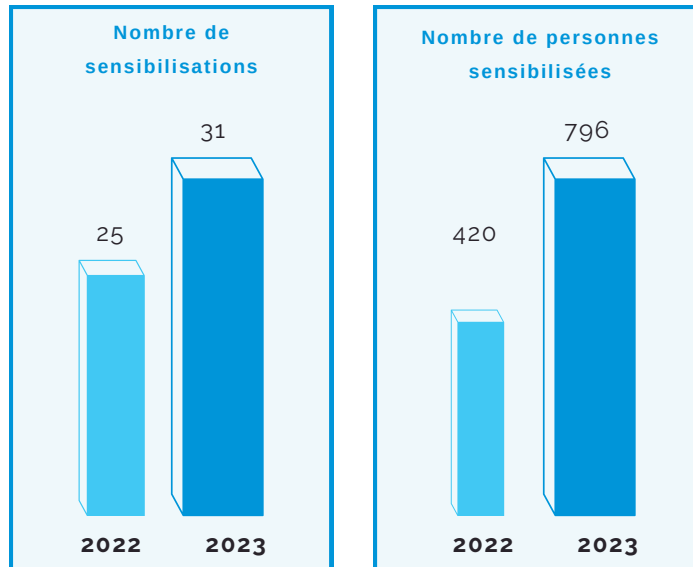


# LES MISSIONS D'INFOSENS

## Axe 1 : Information et sensibilisation

### SENSIBILISATIONS

En 2023, INFOSENS a pu développer ses actions d'information et de sensibilisation dispensées gratuitement auprès de structures administratives, d'entreprises du secteur privé et d'instituts d'études supérieures. INFOSENS a mené plus de **trente actions** de sensibilisations, touchant près de **800 personnes** sur tout le territoire.



Chaque sensibilisation est adaptée aux besoins et aux demandes spécifiques. Elles portent notamment sur :



# LES MISSIONS D'INFOSENS

## Les structures publiques sensibilisées :

- Conseil départemental du Val-de-Marne
- Direction des Affaires Scolaires de la Ville de Paris (DASCO)
- GRETA
- Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'alimentation et l'Environnement (INRAE)
- Institut National de Jeunes Sourds (INJS) de Paris
- Ministères sociaux, de l'agriculture, de l'intérieur
- Office français de l'immigration et l'intégration (OFII)
- Région Ile-de-France



## Les structures privées sensibilisées :

- Académie de coiffure
- Air France
- Branche professionnelle des coiffeurs : UNEC, C2C Consulting
- Deux EHPADs : EHPAD RIEZ, EHPAD 91
- Ecole de Management (EM) Normandie
- La Poste
- Maternité Saint Joseph
- Orange
- Préventica
- Rémora
- Service « Pour Aider la Mobilité » (PAM) 75
- Université du réseau des référents handicap
- Yumaincap

# LES MISSIONS D'INFOSENS

Ces sensibilisations permettent aux professionnels, aux collègues et aux managers de comprendre la grande **diversité de profils** existant sous le terme de « **surdité** ».

Il est possible de réaliser ces sensibilisations sous forme de **webinaires** ou en **présentiel** dans les locaux de l'entreprise, de l'administration ou ceux de l'INJS de Paris.

## VISITES MINISTÉRIELLES

Le 14 avril 2023 et le 29 novembre 2023, les ministres déléguées en charge des personnes handicapées, **Geneviève DARRIEUSSECQ** puis **Fadila KHATTABI**, sont venues visiter l'Institut National de Jeunes Sourds de Paris.

A cette occasion, Bénédicte ANDRE a pu présenter les projets d'INFOSENS aux intéressées ainsi qu'aux recteurs de l'académie de Paris, à Agnès JEANNET, présidente du Conseil d'administration et de Paul FLAD, directeur de l'INJS de Paris.

## LES ÉVÈNEMENTS EXTÉRIEURS

10 Mai



### Inclusiv'day

A l'occasion de la journée Inclusiv'Day, sur invitation du FIPHFP\*, INFOSENS a, avec le Clubhouse France, participé à un atelier de sensibilisation concernant les handicaps invisibles dans le contexte professionnel. Cet événement a permis de rencontrer des entreprises inclusives, d'approfondir les connaissances, d'échanger avec les acteurs de l'écosystème, de bénéficier de conseils et de participer aux ateliers sur l'inclusion.

\* Fond pour l'Insertion des Personnes Handicapées dans la Fonction Publique

25 Mai



### Salon Préventica

INFOSENS a été invité à animer un atelier sur la thématique de la prévention, la sécurité et la qualité de vie au travail. INFOSENS a pu sensibiliser et informer le public sur la santé auditive des salariés, et notamment la fragilité du capital auditif.

# LES MISSIONS D'INFOSENS

7 juin



## Salon Autonomic

Sur invitation de la région Ile-de-France, INFOSENS a tenu un stand au salon Autonomic rassemblant des acteurs privés et publics engagés en faveur de l'autonomie des personnes handicapées.

INFOSENS a pu accueillir et informer de nombreux visiteurs sur son stand, et présenter le module de formation en langue des signes accessible depuis la plateforme QIOZ, offrant un apprentissage des langues, dont la LSF\*.

\* Langue des Signes Française

27 Juin



## Forum MDPH\* du Val-de-Marne

INFOSENS a tenu un stand au forum coordonné par la MDPH 94 : une journée consacrée à l'information des bénéficiaires, des aidants et des partenaires. INFOSENS a pu rencontrer non seulement des usagers de la MDPH, mais également de nombreux professionnels.

\* Maison Départementale des Personnes Handicapées

4 Octobre



## Forum « Cap vers les Entreprises Adaptées »

Mis en place par Cap Emploi à la Cité des métiers de Paris, ce forum a été pour INFOSENS l'occasion de présenter son offre de sensibilisations à la surdité aux entreprises présentes, et de conseiller des candidats à l'emploi sourds ou malentendants.

# LES MISSIONS D'INFOSENS

## ARTICLES

Dans le but de sensibiliser et informer un public le plus large possible, INFOSENS a répondu aux invitations de la Revue Hospitalière de France, Préventica et 01Net.

### **La Revue Hospitalière de France : la prise en charge des personnes presbycusiques dans les EHPAD**

La Fédération Hospitalière de France a ouvert 4 pages de sa revue de janvier-février à INFOSENS et GéronD'if pour dresser le tableau des effets de la presbycusie, et ouvrir des perspectives d'amélioration dans l'accompagnement des personnes âgées presbycusiques.

Cet article revient sur les nombreuses études qui ont montré que la perte de l'audition accélère le déclin cognitif, et qu'un appareillage précoce prévient ce déclin. Une enquête menée par INFOSENS et GéronD'if en 2021 avait pourtant montré que le personnel de ces établissements ne se sentait pas suffisamment formé pour accompagner les résidents presbycusiques. C'est pourquoi INFOSENS et GéronD'if militent pour un meilleur accompagnement des usagers des EHPAD et insistent sur la nécessité de former le personnel des établissements à la gestion du handicap auditif.

### **Préventica : Santé auditive : conseils et recommandations pour une meilleure protection**

INFOSENS a rédigé un article publié en octobre sur le site internet de notre partenaire PREVENTICA, plateforme dédiée à la santé et à la sécurité au travail.

L'article conseille les employeurs sur les bonnes pratiques à adopter pour protéger les oreilles des salariés. Il rappelle le fonctionnement de l'oreille et les détériorations causées par le bruit. Il propose un point sur la réglementation du travail applicable en matière de bruit.

### **01NET : Technologies pour améliorer le confort des personnes malentendantes**

Le numéro 1005 du magazine du numérique 01NET présente un article : « Intras, implants, IA...Des technos pour redonner l'ouïe et le sourire aux malentendants » mettant en lumière des innovations technologiques.

Au-delà de l'aspect technologique, INFOSENS et l'INJS de Paris reviennent sur l'évolution de l'image des sourds dans la société à travers le parcours de quelques personnes sourdes reconnues dans le monde artistique.

L'article inclut également un encart faisant le point sur les missions d'INFOSENS et rappelant les possibilités de remboursement des aides auditives au regard de la loi 100% santé.

# LES MISSIONS D'INFOSENS

## Axe 2 : Améliorer le parcours de vie

### ACCUEIL PHYSIQUE

INFOSENS assure une **permanence d'accueil physique gratuite** pour tous les adultes sourds d'Ile-de-France. Les usagers sont accueillis, sur rendez-vous, deux demi-journées par semaine dans nos locaux ou à distance.

En 2023, le service a accueilli et conseillé en moyenne une vingtaine d'usagers chaque mois. Cet accueil offre une écoute personnalisée et traite de plusieurs types de demandes :

- **Les démarches administratives**
- **L'emploi/ la formation**
- **Les problématiques liées au handicap** (MDPH, accessibilité, etc.)
- **La justice**

+ de 200  
rendez-vous  
en 2023





# LES MISSIONS D'INFOSENS

Le nombre de personnes sourdes étrangères demandant des formations en LSF est en augmentation. Cet accueil oriente également ce public vers les organismes, associations et interlocuteurs compétents.

L'agent d'accueil qui assure la permanence a pour objectif de renforcer l'autonomie des usagers dans leurs démarches quotidiennes. Pour ce faire, il mène différents types d'actions :

- **Inform**er sur les différentes démarches et les expliquer.
- **Ori**enter les usagers vers les structures compétentes et accessibles en LSF ou LfPC\* (services publics, associations, professionnels, etc.).
- **Facil**iter l'utilisation des outils modernes pour les usagers qui ont des difficultés avec le français écrit et/ou avec les outils informatiques.
- **Partic**iper à la réalisation de fiches faciles à lire et à comprendre (FALC) sur les thématiques les plus fréquemment abordées par les usagers.

Le service travaille en réseau avec une trentaine de structures accueillant du public sourd. L'objectif de ce réseau est de faire un échange de bonnes pratiques afin de fluidifier le parcours des usagers sourds.

\* Langue française Parlée Complétée

## Témoignage d'un usager :

*" Le monsieur qui m'a accueilli à INFOSENS a été très gentil. Et toutes ses explications étaient très claires. Pour mes besoins personnels, il m'a appris comment équiper mon smartphone des trois logiciels de transcription qui sont "Rogervoice", "Elioz" et "Acceo".*

*Comme je suis actuellement demandeur d'emploi et que je cherche un poste dans l'administratif, ce monsieur m'a conseillé de suivre une formation pour m'enseigner la transcription, son fonctionnement dans le milieu du travail et tout le matériel qui est utilisé. Le monsieur m'a dit que si je sais ce qu'est réellement la transcription en milieu professionnel et en parler, j'aurais tous les arguments à donner lors de mes entretiens professionnels de recrutement, pour des postes comprenant des communications téléphoniques.*

*Je vous remercie encore de votre bon accueil et à très bientôt."*



# LES MISSIONS D'INFOSENS

## PERMANENCE JURIDIQUE

INFOSENS a ouvert – en partenariat avec la Clinique juridique de l'Université Paris 8 - une permanence juridique **gratuite** et **accessible** à tous ses usagers. Cette association regroupe des étudiants en droit, des avocats et des professeurs qui proposent bénévolement leurs services auprès des populations vulnérables.

Initialement, ce dispositif a démarré sous la forme d'une expérimentation en avril 2023 et a rencontré du succès auprès des usagers. Depuis octobre 2023, la permanence juridique est ouverte **une fois par mois**. Les sujets portent sur les litiges de la vie quotidienne, par exemple entre voisins, dans la famille ou dans le cadre de la vie professionnelle.

## CARTE INTERACTIVE

INFOSENS propose une **carte interactive** qui **recense différents lieux accessibles** aux personnes sourdes/malentendantes.

Cette carte permet de trouver facilement des lieux publics accessibles qui proposent des services adaptés :

- Des **services d'interprétation** en langue des signes française (LSF) ou en langue française parlée complétée (LfPC)
- Des **boucles magnétiques**
- Des **sous-titres en direct**

La carte est divisée en plusieurs catégories, regroupant par exemple des services publics, des professionnels de santé ou encore des lieux culturels.

En 2023, l'équipe a travaillé à diversifier la carte et intégrer des lieux culturels ou de loisirs, ainsi qu'à l'étendre sur l'ensemble du territoire national. Ainsi, la carte recense aujourd'hui plus de 300 professionnels et structures accessibles, dont une trentaine d'associations et autant de lieux culturels.

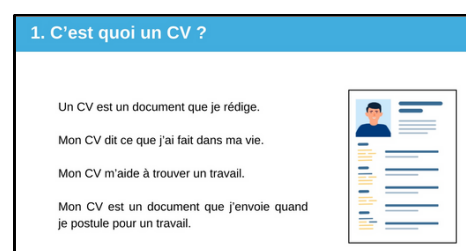


# LES MISSIONS D'INFOSENS

## FICHES FALC

INFOSENS propose des fiches FALC à destination des personnes sourdes et malentendantes. Ces fiches, rédigées en version « **facile à lire et à comprendre** », sont adaptées au public sourd/malentendant. Elles permettent de **rendre l'information plus simple et plus claire** pour une utilisation au quotidien.

A ce jour, INFOSENS a produit **15 fiches** accessibles sur le site INFOSENS.fr. Ces fiches traitent des démarches administratives, de la vie pratique, de la santé et de la vie au travail.



## ENQUÊTE 119

Le **119 Allô Enfance en Danger** est un outil essentiel dans la protection de l'enfance et devrait être connu de tous les professionnels de l'enfance et de la jeunesse.

INFOSENS a réalisé une enquête pour, d'une part, **mesurer la notoriété de ce dispositif** auprès des professionnels en contact avec les jeunes sourds, et d'autre part, **recueillir les propositions d'amélioration de la visibilité du 119** auprès de ce public. L'enquête a été diffusée au sein de l'INJS ainsi qu'auprès du Réseau francilien Surdité, et les résultats ont été transmis au Service National d'Accueil Téléphonique de l'Enfance en Danger (SNATED).

Il en ressort un besoin d'améliorer les supports de communication sur le dispositif et de renforcer l'information à destination des publics sourds et malentendants.



# LES MISSIONS D'INFOSENS

## Axe 3 : Améliorer le parcours de soins

### L'ACCÈS AUX SOINS

#### Enquête accès aux soins : présentation des résultats de l'enquête

Alerté par plusieurs usagers de son service d'accueil, INFOSENS a souhaité évaluer l'impact des difficultés rencontrées par les personnes sourdes et malentendantes dans leurs parcours d'accès aux soins.

Deux enquêtes ont donc été menées : l'une à destination des **patients sourds** et l'autre à destination des **professionnels de santé**.

L'enquête menée auprès des patients sourds a récolté **185 réponses**. On retiendra quelques chiffres marquants :

**86%**

des patients concernés ont déjà rencontré des difficultés pour communiquer avec leur médecin

**21%**

des patients ont déjà renoncé à des soins

**14%**

affirment s'être déjà vu opposer un refus de soins en raison de sa surdité.

Parallèlement, l'enquête menée auprès des professionnels de santé a recueilli **237 réponses**. Elle a révélé que :

**25%**

des médecins proposent une prise de rendez-vous par téléphone

**76%**

n'ont pas été sensibilisés à l'accueil des patients sourds

**83%**

affirment désirer être sensibilisés à l'accueil des patients sourds

**75%**

ne connaissent pas les Unités d'Accueil et de Soins pour Sourds

L'ensemble des résultats de l'enquête est disponible sur le site internet d'INFOSENS. INFOSENS a eu le plaisir de présenter ces deux enquêtes lors du webinaire organisé par le **CNIS\*** le 23 novembre sur le thème de l'accès aux soins. Le service remercie le CNIS pour cet accueil.

\* Centre National d'Information sur la Surdité

# LES MISSIONS D'INFOSENS

## Participation aux groupes de travail et élaboration des SantéBD

Dans le cadre de son partenariat avec l'association **Coactis santé**, INFOSENS participe au **comité de pilotage dédié à l'accès aux soins des personnes handicapées vieillissantes**.

Ce COPIL vise à créer des solutions accessibles et gratuites - avec les méthodologies **SantéBD et**

**HandiConnect** - pour développer les moyens d'agir de ces personnes, des professionnels de santé et l'accompagnement, aider au repérage et à la prise en compte des effets du vieillissement, faciliter un suivi médical préventif et prévenir la perte d'autonomie.

Ce travail a permis d'identifier les outils et dispositifs de repérage qui seront adaptés courant 2024.

INFOSENS a également collaboré à la rédaction des BD : « **Les examens de l'ORL** » et « **L'audiométrie** ».

Ces outils pédagogiques, à destination des soignants et des patients, permettent d'expliquer les soins à des personnes fragilisées en raison d'un handicap ou d'une difficulté au français écrit.



## LE DÉPISTAGE NÉONATAL DE LA SURDITÉ

Depuis 2021, INFOSENS s'intéresse au **dépistage néonatal des troubles de l'audition**. Après avoir établi un état des lieux de la pratique des tests en maternité, INFOSENS a mis en place trois leviers d'action :

- **Des actions de sensibilisation dans les maternités**
- La réalisation d'une **plaquette d'information** qui rappelle les grands enjeux du dépistage
- La réalisation de quatre **capsules-vidéos**

An infographic titled 'Un réseau d'actions surdité qui va vous faire entendre les choses autrement'. It features the 'Info Sens' logo and provides information about neonatal hearing screening. The text includes: 'Le dépistage néonatal de la surdité - Pourquoi ?', 'La surdité peut-être acquise à tout moment de la vie, mais elle peut aussi être présente dès la naissance.', 'Cela peut être dû à une malformation de l'oreille, une infection materno-foetale ou une cause génétique.', 'Chaque année en France, environ un bébé sur 700 naît sourd.', 'Le savoir-vous ? 95% des enfants nés sourds ont des parents entendants.', 'Les modes de communication sont cependant multiples et peuvent donc varier en fonction du projet linguistique de la famille.', 'Pourquoi dépister ?', 'Le dépistage est nécessaire car il est très compliqué de repérer la surdité, même profonde, chez les nouveau-nés. En effet, la surdité totale n'existe pas. Un bébé perçoit donc un environnement sonore (au travers des vibrations, par exemple) auquel il réagit, ce qui peut masquer d'éventuels problèmes d'audition.', 'Par ailleurs, la mise en place des fonctions auditives et de la communication se font dans les premiers mois de vie, d'où l'importance de dépister au plus tôt.', 'Le dépistage néonatal, qui se fait à 2 jours de vie, permet donc un repérage précoce et une meilleure prise en charge de la surdité, en particulier du fait de la grande capacité d'adaptation du cerveau d'un nouveau-né. Une prise en charge plus rapide pourra donc faciliter l'adaptation de l'enfant aux méthodes et/ou à l'appareillage choisis dans le cadre de son projet linguistique.', 'A noter que les problèmes auditifs peuvent s'accompagner d'autres troubles (de l'équilibre, par exemple), qui pourront donc faire l'objet d'une plus grande attention si la surdité est repérée.' The infographic also includes contact information: www.infoSENS.fr, 01 81 69 65 15, and LinkedIn: InfoSENS FR.

# LES MISSIONS D'INFOSENS

Sur demande de la FHF\*, INFOSENS a réalisé quatre courtes **vidéos** à destination des **professionnels** qui interviennent ou **travaillent dans les maternités** ou les **services de néonatalité**.

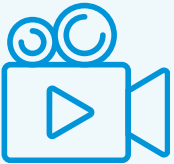
\* Fédération Hospitalière de France

**Vidéo 1** : les enjeux du dépistage et le cadre législatif. Cette vidéo souligne l'intérêt de dépister précocement et permet d'ouvrir des perspectives en donnant du sens au dépistage précoce

**Vidéo 2** : les acteurs impliqués et le protocole

**Vidéo 3** : recueillir le consentement des parents avant de passer les tests audiométriques. Cette vidéo donne des clés pour bien communiquer avec les parents

**Vidéo 4** : comment communiquer les résultats des premiers tests. Cette vidéo donne des éléments sur ce qu'il faut dire ou ne pas dire lorsque le test n'est pas concluant, mais également lorsque le test est concluant.



Les vidéos réalisées avec les vidéastes de l'INJS de PARIS sont disponibles sur le [site internet d'INFOSENS](#).



# LES MISSIONS D'INFOSENS

## LA PRESBYACOUSIE

### Colloque presbyacousie

Dans la continuité des actions menées depuis sa création, INFOSENS a organisé le **24 mars** un colloque sur le thème de **presbyacousie**, en présentiel et en visioconférence. Cette journée, dédiée à la prévention et à l'accompagnement des surdités liées à l'âge, a rassemblé plus de **50 personnes dans les locaux de l'INJS** de Paris et plus de **120 personnes connectées à distance**.

Les **surdités liées à l'âge** constituent un enjeu majeur de santé public. A l'horizon 2050, cela pourrait concerner **une personne sur quatre**. Nous nous alarmons du fait que la presbyacousie soit largement sous diagnostiquée, entraînant pour conséquence trop peu d'appareillage chez les personnes concernées. Mal prises en charge et mal accompagnées, ces surdités peuvent avoir des conséquences délétères sur la santé et le bien être des personnes âgées.

Le colloque, accessible au grand public, a permis de revenir sur les **enjeux médicaux et sociétaux de la presbyacousie** et de faire le point sur les **différentes avancées scientifiques** récentes et à venir. La matinée du colloque était consacrée au volet médical, et notamment l'anatomie-pathologie, la génétique ainsi que les bienfaits de l'appareillage.

L'après-midi, quant à elle, était dédiée aux enjeux sociétaux : travailler avec une presbyacousie ou encore accompagner une personne sourde en EHPAD.

INFOSENS remercie vivement les intervenants : le Dr Ghizlene LAHLOU, M. David TRAN, Mme Pauline DESCOURS, M. Yann GRISET, le Dr Anaïs CLOPPET, Mme Régine CLEMENT.



# LES MISSIONS D'INFOSENS

## Formation dans les EHPADs

INFOSENS et le **GéronD'if** ont coanimé une formation pour les aides-soignants d'un EHPAD afin d'améliorer l'accompagnement des personnes en perte d'audition accueillies dans ces structures.

Lors d'une visite dans les locaux du GéronD'if, l'équipe d'INFOSENS a eu l'opportunité de tester leur costume de simulation du grand âge, conçu à des fins pédagogiques. Ce costume permet de se mettre à la place d'une personne âgée en perte d'autonomie.



## Participation au groupe de travail ICOPE

INFOSENS participe aux divers groupes de travail visant à mettre en place le programme **ICOPE** dans le département des hauts de Seine.

ICOPE, « Integrated Care for Older People », est un programme de santé public, conçu par **l'OMS**, permettant d'expérimenter une approche préventive des soins des jeunes seniors par l'évaluation et le suivi des capacités intrinsèques (locomotion, état nutritionnel, santé mentale, cognition, audition, vision).

En effet, les soins aux seniors sont encore trop centrés sur l'identification des maladies et leur traitement et ne prennent pas suffisamment en compte la prévention.





# LES FAITS MARQUANTS

## ZOOM SUR LA SEEPH 2023

La semaine a été lancée par une conférence d'ouverture à la Gaîté Lyrique, à Paris, en présence de Olivier DUSSOPT (ministre du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion) et Fadila KHATTABI (ministre déléguée chargée des personnes handicapées).

Cet événement, organisé par l'Agefiph, LADAPT et le FIPHFP, a ouvert la voie à la thématique de la semaine : « **La transition numérique : un accélérateur pour l'emploi des personnes en situation de handicap ?** ». Cette semaine a aussi été l'occasion pour INFOSENS de multiplier les événements et sensibilisations autour de la surdité.

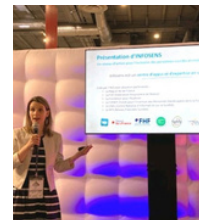


L'équipe a pu sensibiliser les équipes du ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire, d'Air France, d'Orange, de l'INRAE et du conseil départemental du Val de Marne, permettant de riches échanges lors de divers événements : forum, sensibilisations, webinaires.

INFOSENS a pu présenter son enquête « Accès aux soins » durant le webinaire du CNIS « **L'accès aux soins des personnes sourdes ou malentendantes : Quelles solutions ? Vers qui se tourner ?** ».

Enfin, l'équipe a assisté aux différentes conférences en lien avec l'accessibilité numérique, thématique phare de la SEEPH 2023.

# LES FAITS MARQUANTS



- Tournage de vidéos sur le dépistage à la maternité
- Webinaire preventica pour les salariés
- Réunion des différentes structures accueillant le public sourd en Ile-de-France

- Colloque INFOSENS sur la presbycousie

- Inclusiv'Day
- Salon preventica
- Salon sant'expo

JANVIER

FEVRIER

MARS

AVRIL

MAI

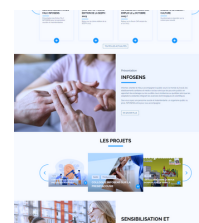
JUIN



- Rencontre Coactis Santé dans les locaux INFOSENS
- Publication de l'article dans la revue FHF



- Visite de Geneviève Darrieussecq, ministre en charge des personnes handicapées



- Mise en ligne du site INFOSENS
- Salon autonomic de Paris
- Stand MDPH Creteil

# LES FAITS MARQUANTS



- Visite des locaux Géronidif
- Visite salon Mondial coiffure et beauté (MCB)



- 27ème édition de la SEEPH
- Webinaire du CNIS

JUILLET

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DECEMBRE



- Forum de l'emploi aux championnats du monde de para-athlétisme



- Rencontre des partenaires de la surdité : CAIS, CNIS et SRAE Pays de la Loire
- Forum CAP emploi
- Article sur la plateforme Preventica



- Colloque FISAF
- Colloque ACFOS

## NOUS CONTACTER

-  [www.infosens.fr](http://www.infosens.fr)
-  [infosens@injs-paris.fr](mailto:infosens@injs-paris.fr)
-  Infosens FR
-  Infosens
-  06 46 42 50 52



Réseau d'actions  
pour l'inclusion des personnes  
sourdes et malentendantes