

Colloque

CULTURE ET SURDITÉ

Accès à la culture des personnes sourdes,
entre culture pour tous et culture sourde

13 juin 2025

de 9h à 17h

À l'Institut National de Jeunes Sourds de Paris
254 rue Saint-Jacques, 75005

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

Info



Sens

Réseau d'actions
pour l'inclusion des personnes
sourdes et malentendantes

SOMMAIRE

I.	<u>ÉDITO.....</u>	<u>1</u>
II.	<u>QUI SOMMES-NOUS.....</u>	<u>2</u>
III.	<u>LES ACTIONS D'INFOSENS.....</u>	<u>6</u>
	1. <u>INFOSENS accueille.....</u>	<u>6</u>
	2. <u>INFOSENS informe.....</u>	<u>8</u>
	3. <u>INFOSENS produit.....</u>	<u>15</u>
	4. <u>INFOSENS communique.....</u>	<u>19</u>
IV.	<u>INFOSENS en chiffres.....</u>	<u>21</u>
V.	<u>FRISE CHRONOLOGIQUE.....</u>	<u>22</u>

Ce rapport d'activité témoigne de l'activité soutenue menée par INFOSENS pour l'année 2025. En cinq ans, depuis sa création, le réseau s'est imposé comme un **acteur essentiel de l'inclusion des personnes sourdes ou malentendantes**, en lien avec le réseau de partenaires qui accompagnent INFOSENS depuis sa création. De nombreux articles, cités tout au long du rapport, montrent l'engagement des équipes d'INFOSENS et les actions menées tout au long de l'année.

Cette année, le colloque « **Culture et surdité** », organisé en juin dans les locaux de l'INJS, a réuni des professionnels de la culture, des représentants institutionnels et des artistes sourds autour d'enjeux qui touchent au cœur de la citoyenneté, et de l'accessibilité de la culture aux personnes sourdes.



La cartographie des lieux accessibles est désormais consultable sur mobile avec la volonté d'amplifier le nombre de données et ressources à disposition des personnes sourdes. Ce dispositif a été possible grâce au soutien de la Région Île-de-France dans le cadre du Budget Participatif Handicap.

La production de nombreuses ressources comme les fiches FALC ou l'enquête sur l'accessibilité numérique démontre aussi combien il est important d'aller vers les personnes sourdes et de sensibiliser le grand public aux enjeux qui peuvent en découler. Tout au long de l'année ce sont plus 1 100 personnes, dans des univers aussi différents que la haute couture, les lycées franciliens ou les commissariats de police qui ont bénéficié d'actions de sensibilisation par INFOSENS.

Ces résultats sont le fruit de partenariats solides et d'une conviction partagée : **l'inclusion des personnes sourdes ou malentendantes est l'affaire de tous**. Je remercie chacun de nos partenaires pour leur confiance renouvelée, et l'équipe d'INFOSENS pour son engagement quotidien.

Frédéric Sallet
Directeur adjoint

QUI SOMMES-NOUS ?

INFOSENS est un **centre d'appui et d'expertise en surdité**, créé en septembre 2020 à l'initiative de l'Institut National de Jeunes Sourds (INJS) de Paris, avec le concours des partenaires pour constituer un réseau d'acteurs.

INFOSENS œuvre pour **l'inclusion des personnes sourdes et malentendantes**, avec deux objectifs parallèles et complémentaires :

Accompagner les personnes sourdes ou malentendantes tout au long de leur parcours de vie et faciliter leur autonomie.

Informier et sensibiliser les acteurs publics et privés pour favoriser l'accessibilité dans toutes ses dimensions.

UN RESEAU DE PARTENAIRES



NOTRE EQUIPE



Emmanuelle Chanzy
Chargée de mission



Isabelle Gros
Chargée de mission



Fanny Michel
Chargée d'accueil

Jusqu'au 31 août 2025

Depuis le 1 septembre 2025



Bénédicte André
Cheffe de service



Frédéric Sallet
Secrétaire général de
l'INJS de Paris
Directeur adjoint

L'équipe a accueilli :

Edwige Moisan, bénévole

Katty Manière, bénévole

Mathilde Bauffe-Fréhaut, directrice stagiaire EHESP

La surdité est une diminution de la capacité à percevoir des sons et est un **handicap sensoriel souvent invisible**.

SURDITÉ DE NAISSANCE



1 bébé sur 1000 naît sourd

Plusieurs causes :



Génétique

Infection materno-foetale

Malformation de l'oreille

SURDITÉ ACQUISE AU COURS DE LA VIE



1 adulte sur 4 est touché
par un trouble auditif

Presbyacousie

première cause de surdité chez l'adulte.

À 65 ans, 60% des personnes
en sont atteintes

FACTEURS QUI ACCÉLÈRENT LE VIEILLISSEMENT DE L'OREILLE AVEC



Exposition
prolongée à des
sons forts



Choc auditif



Infections
récurrentes de
l'oreille



Causes
médicamenteuses



Expositions
à des solvants
chimiques

LES PERSONNES SOURDES PEUVENT COMMUNIQUER AVEC



L'oral



La LSF



La LfPC



La lecture labiale

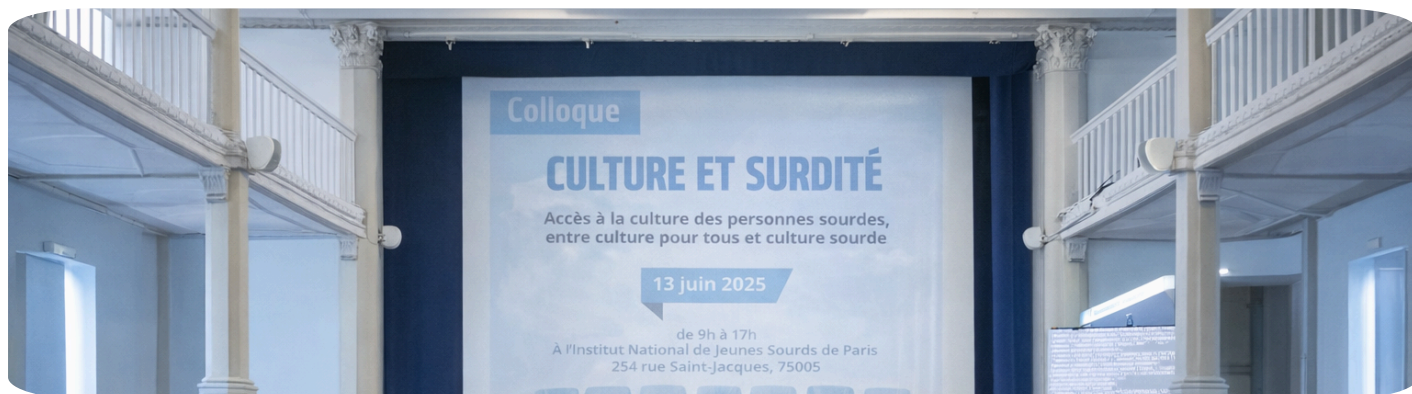
Les missions d'INFOSENS s'articulent autour de **trois axes principaux** :

1. **L'accueil du public** sourd et malentendant via des permanences bihebdomadaires gratuites pour favoriser leur accès aux droits.

2. **L'information et la sensibilisation à une meilleure prise en compte des surdités dans le monde du travail** : organisation d'actions de sensibilisation en présentiel ou en distanciel, intervention dans des forums ou des colloques, rédaction d'articles

3. **La construction d'outils pour améliorer le parcours de vie du public** :

- **La production de ressources** : carte des lieux accessibles, fiches FALC (Facile A Lire et à Comprendre), vidéos, articles.
- **La réalisation d'enquêtes** : enseignement supérieur (accès des étudiants sourds ou malentendants), santé (accès aux soins, dépistage néonatal de la surdité, presbyacousie), culture (accès aux spectacles vivants), numérique (accès aux services numériques).



ON PARLE D'INFOSENS !

Dans son édition de mars 2025 (n° 138), le magazine des audioprothésistes **L'Ouïe Magazine** consacre une pleine page écrite par Juliette Sabatier, qui présente les missions d'INFOSENS.

LES ACTIONS D'INFOSENS

INFOSENS ACCUEILLE

Certaines personnes sourdes ou malentendantes rencontrent des difficultés dans différentes situations de leur vie quotidienne. Celles-ci peuvent être liées à des moyens de communication inadaptés, à une méconnaissance des droits et des démarches, à l'isolement social ou encore à des difficultés d'accès et d'utilisation des outils numériques.

200
rendez-vous
en 2024



INFOSENS accueille toute personne adulte sourde ou malentendante résidant sur le territoire national, quelle que soit sa situation ou la nature de sa demande. L'agent informe, conseille, oriente le bénéficiaire lors d'une **permanence d'accueil gratuite** en mobilisant les ressources adaptées. Il accompagne et soutient le bénéficiaire dans ses démarches, favorise la prise de contact et le développement de l'autonomie, afin de lui permettre de mettre en œuvre son projet de vie et de recevoir les responsabilités qui y sont liées.



Cette permanence d'accueil est ouverte à tous les adultes sourds et se fait **sur rendez-vous**. Les entretiens, d'une durée de 45 minutes, sont assurés par une agente d'accueil **maîtrisant la Langue des Signes Française (LSF)** et ont lieu deux demi-journées par semaine. Les demandes de rendez-vous peuvent être effectuées par SMS, messagerie WhatsApp, courriel, téléphone ou via Facebook. Cette permanence est accessible en présentiel et également en distanciel pour les personnes résidant dans d'autres régions, notamment celles éloignées de l'Île-de-France.

Le service **travaille en réseau avec une trentaine de structures** accueillant du public sourd. L'objectif de ce réseau est de **faire un échange de bonnes pratiques afin de fluidifier le parcours des usagers sourds**.

Les demandes des usagers portent principalement sur **les démarches liées à l'obtention d'un titre de séjour, la recherche d'emploi, de stage, de formation, la gestion de conflits** (voisinage, travail, accessibilité dans l'administration), **les allocations, la recherche de logement**.



ON PARLE D'INFOSENS !

Femmes pour le Dire, Femmes pour Agir a écrit en février 2025 un article sur l'inclusion des personnes sourdes et malentendantes avec INFOSENS.

LA PERMANENCE JURIDIQUE

INFOSENS poursuit son partenariat avec la **Clinique juridique de l'Université Paris 8**, une association d'étudiants, d'avocats et de professeurs, afin de proposer une fois par mois une **permanence juridique gratuite et accessible à tous les usagers**.

Ces temps d'échanges permettent d'apporter des réponses aux questions juridiques des usagers plus rapidement qu'en temps normal ; la permanence permet d'éviter des démarches préalables (mise en relation avec un professionnel juridique et un interprète) et oriente l'utilisateur vers ses démarches ultérieures à poursuivre de façon rapide et efficace. Les sujets ont porté sur les litiges de la vie quotidienne ou professionnelle par exemple curatelle, DALO (Droit au Logement Opposable), décisions de justice.



ACCUEIL PHYSIQUE

PERMANENCE JURIDIQUE

AIDE JURIDIQUE BÉNÉVOLE



LE MERCREDI 28 JANVIER 2026

DE 09H30 À 12H30



SUR RENDEZ-VOUS

ON PARLE D'INFOSENS !

Le portail d'informations "**La main des Sourds**" fait référence à la permanence juridique d'INFOSENS en avril 2025.



Femmes pour le Dire, Femmes pour Agir publie également en avril 2025 un article pour promouvoir cette permanence juridique.

LES ACTIONS D'INFOSENS

INFOSENS INFORME

L'**information** et la **sensibilisation** sont **au coeur de l'action d'INFOSENS**. Elles se déclinent sous diverses formes : des actions de sensibilisation réalisées à la demande de divers acteurs de l'inclusion, des webinaires et un colloque.

LES SENSIBILISATIONS

En 2025, INFOSENS a sensibilisé plus de **1 100 personnes** grâce à plus de **30 sensibilisations**. Chaque sensibilisation est adaptée aux besoins et aux demandes spécifiques. Elles portent notamment sur :

L'aspect médical : anatomie et pathologies de l'oreille

Les modes de communication des personnes sourdes

Les préjugés et les stéréotypes

Comment communiquer avec une personne sourde ?

Les classifications des surdités

La réhabilitation prothétique

Les aides techniques, les aides humaines et leur financement

La prévention des risques auditifs

La réglementation liée aux bruits

Les structures demandeuses agissent dans des domaines variés. Il est à noter qu'en 2025, INFOSENS est intervenu auprès d'**entreprises accueillant des jeunes élèves ou apprentis de l'INJS de Paris**, afin de faciliter le parcours inclusif de ces jeunes et renforcer le partenariat entre ces entreprises et l'INJS.



Sensibilisation chez Balmain



Sensibilisation à l'APAJH

LES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS

Les acteurs de l'enseignement et de la formation

- Lycée Michelet à Vanves
- Lycée Aristide Briand au Blanc Mesnil
- Institut de Formation en Soins Infirmiers
- Institut de formation de l'enseignement supérieur

Les acteurs de la santé, du social et du médico-social

- E enfance 3018
- M2A-DAC
- Centre hospitalier de Versailles
- CHI de Villeneuve saint Georges
- CHI de Créteil
- Entraide Union
- Femmes pour le Dire, Femmes pour Agir
- Elles imaginent
- APAJH
- CPTS défi santé Roannais- Brionnais

Les collectivités territoriales et les institutions publiques

- Région Ile de France
- DASCO
- Conseil départemental de l'Aisne
- Préfecture des Yvelines
- Bruitparif
- Mairie du 18e
- Police municipale de Paris
- Maison des solidarités Ville de Paris
- Préfecture du Calvados
- ANAP

Les acteurs de l'emploi et de la culture

- France travail
- Cap Emploi 92
- Les Concerts de Poche

Les entreprises et les acteurs économiques

- Préventica
- SAUR
- Vitalliance
- Air France
- Balmain

ON PARLE D'INFOSENS !



INFOSENS apparaît dans **l'annuaire de l'audition 2025**, OCEP Edition. Cet annuaire, disponible en version papier et en ligne, recense entre autres les centres d'audioprothèse, les médecins ORL et phoniâtres, les services ORL, les orthophonistes et les instituts d'éducation.

ON PARLE D'INFOSENS !



INFOSENS est référencé sur **Mon Parcours Handicap**, site d'information officiel pour les personnes en situation de handicap et leurs aidants, en particulier dans la rubrique "Principaux interlocuteurs - Aides et démarches", au côté des organismes sociaux.

LES JEUNES ET LE CORPS ENSEIGNANT :

CAMPAGNE "DOSE LE SON, PROTÈGE TON AUDITION"

En 2025, INFOSENS a porté son action sur la **prévention en santé auditive** en s'investissant auprès des jeunes. 1 jeune sur 2 s'expose à des niveaux sonores dangereux en raison d'une écoute prolongée au casque ou en fréquentant des lieux où la musique est amplifiée.

Fort de ce constat, la Région Ile de France, en lien avec Bruitparif et la Fondation pour l'Audition, a décidé d'agir et de lancer la première campagne "Dose le son, protège ton audition" auprès de tous les lycées franciliens à laquelle INFOSENS a participé.

"Dans le cadre du déploiement de la campagne de sensibilisation "Dose le son... Protège ton audition" de la Région Ile-de-France, nous avons pu compter sur l'implication d'Infosens : d'une part pour contribuer à élaborer les messages de prévention vers les lycéens, et d'autre part pour intervenir directement dans les lycées volontaires pour accueillir cette action de sensibilisation. Infosens s'est ainsi mobilisé pour intervenir au sein de deux lycées, sous forme de conférences devant les élèves : le lycée professionnel Aristide Briand du Blanc Mesnil (93) et le lycée polyvalent Michelet de Vanves (92).

Cette action de sensibilisation a été très appréciée des lycées au sein desquels nous sommes collectivement intervenus et les retours sont encourageants : élèves et personnels des lycées rencontrés ont déclaré avoir pris conscience d'une problématique qu'ils ne soupçonnaient pas forcément, et se sont déclarés vouloir désormais être plus vigilants notamment à leur volume d'écoute... en le baissant !

Par ailleurs, à l'occasion de l'accueil de 6 stagiaires de seconde que nous avons organisé à Bruitparif, et toujours dans le cadre de cette campagne, nous avons bénéficié grâce à Infosens, d'une visite de l'Institut National des Jeunes Sourds ; nos stagiaires ont tous été intéressés et ravis de cette découverte. "

Valérie Pernelet-Joly, adjointe à la directrice de Bruitparif et coordinatrice du programme de sensibilisation "Dose le son... Protège ton audition"



Lycée Aristide Briand, Le Blanc-Mesnil



Lycée Michelet, Vanves

LES ACTEURS DE LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL VIA LA PLATEFORME PRÉVENTICA

L'évolution des outils techniques, en particulier avec l'apport de l'intelligence artificielle, ouvre des **applications nouvelles efficaces**, notamment dans la vie professionnelle. INFOSENS se tient constamment informé des outils de compensation disponibles afin d'en informer les entreprises et les salariés concernés.

Afin de diffuser des informations pertinentes auprès des professionnels concernés, INFOSENS a tenu un **webinaire avec son partenaire Préventica**. Le thème de cette année portait sur la qualité de vie au travail des salariés en perte d'audition : appareillage et aménagement sonore des espaces. **Quelles sont les aides techniques et numériques ? Comment aménager un poste de travail ?** Autant de questions qui ont pu être abordées dans ce [webinaire consultable via la plateforme](#) qui a une nouvelle fois fait confiance à INFOSENS.



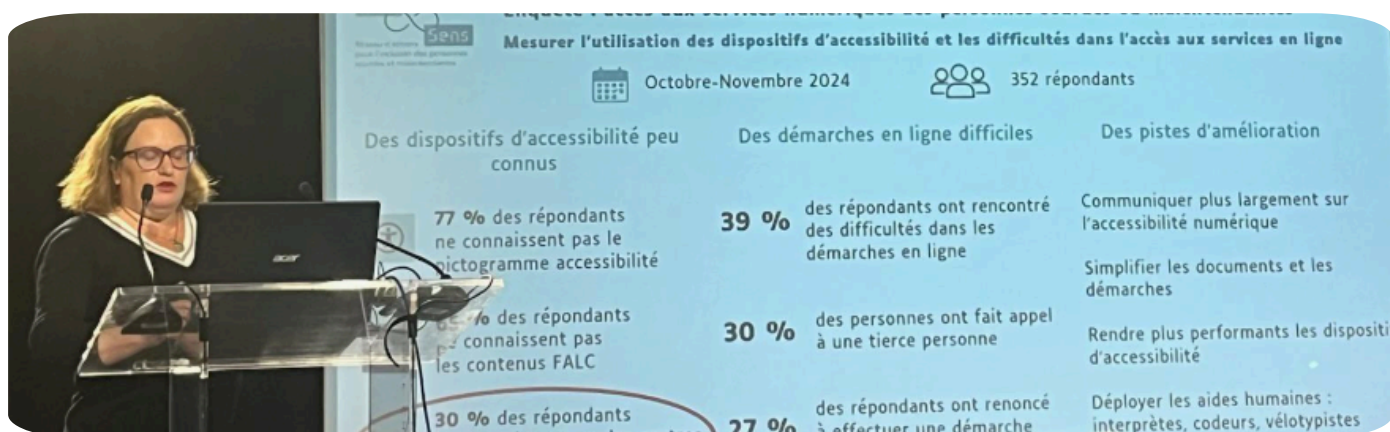
INFOSENS INFORME LES MEMBRES ADHÉRENTS D'ACFOS : PARTICIPATION AU COLLOQUE

INFOSENS a participé au 21ème **colloque de Acfos** les 13 et 14 novembre.

Acfos est une association qui regroupe des parents d'enfants sourds, des personnes sourdes et des professionnels de la surdité. L'association propose des formations et un colloque annuel autour de la surdité, et notamment la surdité pré-linguale.

Le colloque de 2025 avait pour thème "**Recherches, accompagnements, nouvelles technologies... Quelles avancées pour le quotidien**".

INFOSENS a présenté une présentation intitulée "**Connaître les outils numériques du quotidien pour le jeune public sourd/malentendant**". L'occasion de faire le point sur les outils pour faciliter le quotidien : les outils pour mieux entendre, les solutions de sous-titrage et d'interprétation en LSF, les services accessibles et les applications du quotidien comme la carte interactive des lieux et services accessibles INFOSENS.



LE COLLOQUE INFOSENS 2025 : CULTURE ET SURDITÉ

L'édition 2025 du colloque INFOSENS s'est tenue le 13 juin dans les locaux de l'Institut National de Jeunes Sourds de Paris et également en accès à distance. Ce colloque avait pour thème **«Culture et surdité : entre culture pour tous et culture sourde»**.

Cette journée fait suite à **l'enquête** sur l'accès à la culture réalisée par INFOSENS en 2024 et qui avait mis en lumière les **difficultés d'accès à la culture** pour les personnes sourdes notamment au spectacle vivant, au cinéma et aux musées.

La matinée du colloque était consacrée aux politiques publiques et à la présentation de projets en faveur de l'accessibilité.

Après l'introduction de colloque par Paul Flad, Directeur de l'INJS, Bénédicte André, en qualité de cheffe de service INFOSENS a rappelé quelques chiffres clés de l'enquête.

Lors d'une première table ronde, Marine Roy, Haute Fonctionnaire Handicap Inclusion du Ministère de la Culture, Magaly David, chargée de mission Culture/santé du Ministère de la Culture et Aurélie Lesous, conseillère culturelle et territoriale à la DRAC d'Ile de France, nous ont présenté les **politiques publiques en faveur de l'accès à la culture des personnes handicapées**. Puis au cours d'une deuxième table ronde, nous avons eu un tour d'horizon de **dispositifs d'accessibilité** : les lunettes Panthéa avec Amandine Marco, l'association Accès Culture avec Linda Sami et Lucas Touchard. La Philharmonie de Paris nous a présenté son offre culturelle par la voix de Marine Renoir. Enfin, Emilie Bougouin et Anne-Cécile Hue nous ont présenté le réseau Imago.



LE COLLOQUE INFOSENS 2025 : CULTURE ET SURDITÉ



L'après-midi était tournée vers la **création de contenus par les artistes sourds**, la promotion des artistes sourds par la voix de Pascal Parsat d'Audiens et la culture sourde au travers d'une conférence d'Agnieszka Daloz et Anne Picaud de l'INJS de Paris. Nous avons eu le **témoignage** de personnes sourdes qui nous ont partagés leurs goûts, difficultés et souhaits dans leurs pratiques culturelles. Nous avons aussi diffusé des vidéos de témoignage : Martin Dutrait, médiateur culturel sourd, Arnaud Guillemot, fondateur du collectif « silence, on grimpe » et Marc Brulard, réalisateur Summit Media.



Le colloque fut émaillé d'**intermèdes artistiques**, des vidéos montrant de beaux exemples de la culture sourde : Laety en chansigne, Julia Pelhate en visual vernacular et la Compagnie Rouge Vivier avec un conte en Isf.

La question de **l'accès à l'information** a été soulevée tout au long de la journée. Laetitia Morvan a pu présenter la plateforme Agendalsf qui permet de donner de la visibilité à tous les évènements accessibles.

Cette journée a permis de mettre en lumière deux problématiques complémentaires : d'une part, la question de la **mise en accessibilité des salles et des contenus**, et d'autre part, la **diffusion de la culture sourde et des artistes sourds**. Le colloque a permis des rencontres et des échanges entre divers acteurs qui œuvrent pour un meilleur accès des personnes sourdes ou malentendantes à la culture.



ON PARLE D'INFOSENS !

Le portail d'information **sourds.net** a mis en ligne le webinaire du colloque : "Colloque Infosens 13 juin 2025 - après-midi", en septembre 2025.

INFOSENS APPORTE UN APPUI

Infosens est régulièrement sollicité par des acteurs relevant du secteur du social, de la culture, de l'emploi, du monde économique ou public pour **leur apporter un soutien dans leurs projets ou actions vis à vis du public sourd ou malentendant**, l'enjeu étant une meilleure accessibilité.

Des collaborations ont pu naître avec :

Le Réseau SNCF

Cela a permis une meilleure prise en compte des voyageurs sourds et la participation gracieuse d'INFOSENS au Salon Autonomic du 3 au 5 juin. Par ailleurs, INFOSENS a participé à la phase test de l'interface adaptée des AMT (Automate Mass Transit) de Transilien (les appareils sur lesquels les personnes peuvent acheter leurs billets). Il s'agissait de vérifier la compréhension et la clarté des instructions, du vocabulaire, la simplicité des parcours.

L'association FDFA (Femmes pour le Dire Femmes pour Agir)

Les diverses rencontres ont pour vocation de permettre une meilleure inclusion des femmes sourdes victimes de violences, cours de LSF destinés aux femmes...

L'Ecole du Livre et de la Jeunesse

Par le biais d'INFOSENS, 4 classes de l'INJS ont pu se rendre au Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis.

Groupe SOS Solidarités (Toulouse)

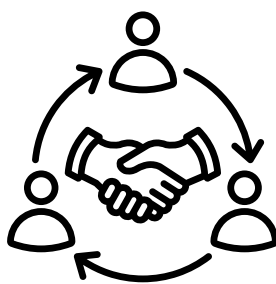
Cela a permis un échange de pratiques et un renforcement du réseau professionnel mutuel.

Cortex Média (Lyon)

Cortex Média est une plateforme pour l'accès à l'éducation, l'information et la culture : les échanges ont porté sur les contenus accessibles aux personnes sourdes.

La FISAF (Fédération Nationale pour l'Inclusion des Personnes en Situation de Handicap Sensoriel et DYS en France)

Participation à la commission Emploi, Inclusion, Diversité, présence sur la plateforme IdéalCO, plateforme collaborative de la sphère publique.



LES ACTIONS D'INFOSENS

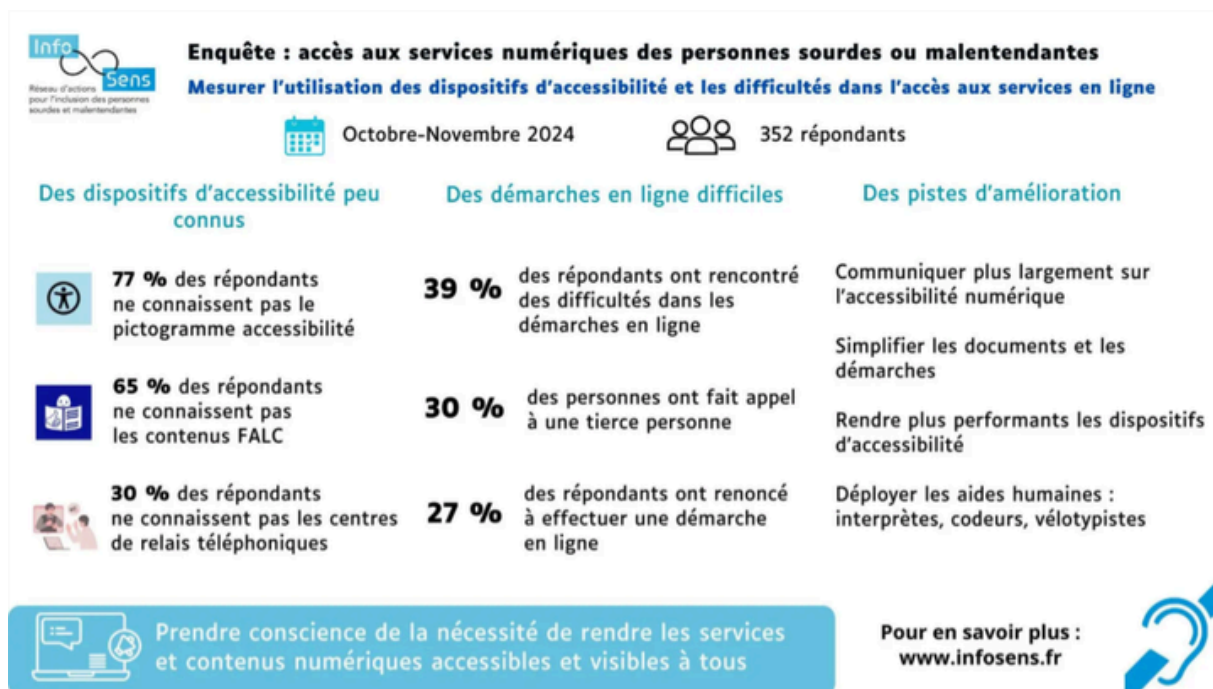
INFOSENS PRODUIT

INFOSENS produit des **enquêtes** qui permettent de mieux connaître les difficultés rencontrées par la population sourde. Ces enquêtes permettent de cibler les actions d'INFOSENS et leur diffusion offre de la visibilité.

ENQUÊTE SUR L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

En 2025, INFOSENS a réalisé une enquête sur **l'accessibilité numérique** auprès de plus de 350 personnes sourdes ou malentendantes, afin de connaître les **usages** et les **difficultés** rencontrées par ce public en naviguant sur le web ou en effectuant une démarche en ligne.

L'enquête révèle que, si les dispositifs d'accessibilité correspondent aux besoins des personnes et sont appréciés, ils doivent être **améliorés, généralisés et plus visibles**. Il est primordial que les professionnels, comme le grand public, prennent conscience de la nécessité de rendre les services et les contenus numériques accessibles à tous.



L'intégralité des résultats de l'enquête est disponible sur le site internet d'INFOSENS, sur LinkedIn, et ont été repris par divers médias ou structures.



ON PARLE D'INFOSENS !

Le site du **Fiphfp** a consacré sur son site internet [un article](#) sur l'enquête accessibilité numérique "ENQUÊTE INFOSENS : LEVER LES OBSTACLES À L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE POUR LES PERSONNES SOURDES OU MALENTENDANTES"

Ouïe magazine a consacré sur son site internet [un article](#) sur l'enquête accessibilité numérique en **mai 2025** "Accessibilité numérique pour les sourds et les malentendants : peut mieux faire"

Fréquence Audio a rapporté [sur son site internet](#) les résultats de l'enquête sur l'accès aux services numériques

L'association Lyonnaise des Devenus Sourds et Malentendants a fait un point sur "Les résultats de l'enquête INFOSENS sur l'accès au numérique"

Le **RSVA** (Réseau de Service pour une Vie Autonome Normandie) a [mis en ligne la synthèse de l'enquête](#)

CARTE INTERACTIVE DES LIEUX ACCESSIBLES

INFOSENS dispose d'une **carte interactive** qui **recense les lieux offrant un accueil ajusté au public sourd ou malentendant**, par secteur d'activité (emploi, formation, santé, culture, administratif, justice, association, logement).

Le grand public comme les travailleurs sociaux peuvent trouver les **différents professionnels de la communication** (interprètes en LSF, codeurs LPC et preneurs de note, centres de relais téléphoniques).

L'actualisation des données et le référencement des structures sont **permanents**. La collaboration notamment avec RSVA et SurdiFrance ont permis la saisie de données se rapportant à la région Normandie et aux associations de malentendants. Fin 2025, on compte plus de **600 services**.

L'obtention d'un **prix** dans le cadre du Budget Participatif Handicap de la Région Ile de France permet une **consultation de la cartographie sur les mobiles** depuis juillet.



ON PARLE D'INFOSENS !

Le numéro d'avril 2025 du magazine **6 millions de malentendants** présente la carte des lieux accessibles, rappelant les exigences d'accessibilités prévues par la loi de 2005. Vingt ans après l'adoption de la loi, les usagers sourds rencontrent des difficultés pour trouver des lieux accessibles. Le numéro d'octobre 2025 dédie une fiche B.A.-BA à la cartographie.

Fréquence Audio a dédié un article sur la version mobile de la cartographie sur son site Internet :

"Sourds et malentendants : INFOSENS lance sa cartographie mobile"

Le **Centre National de Ressources Handicaps Rares Surdicécité** a mis en lumière la cartographie sur leur site internet.

FICHES FALC


En 2025, INFOSENS a enrichi son offre de fiches FALC (**Facile A Lire et à Comprendre**) avec la création de cinq nouvelles fiches et l'actualisation d'une fiche qui portent sur les thèmes :


- Le financement des appareils auditifs
- France Connect
- La candidature spontanée
- Le CROUS
- Cap Emploi
- Les troubles de l'audition

Ces fiches en FALC sont **adaptées au public sourd ou malentendant** favorisant un **accès plus simple** et plus clair aux **informations** à comprendre pour **exercer ses droits au quotidien**.




1. C'est quoi France Connect ?

France Connect a été créé par l'État. 

France Connect : c'est ce bouton → 

Je peux réaliser une démarche en ligne avec ce bouton.
Une démarche en ligne c'est une demande qui se fait sur un ordinateur ou un téléphone mobile. Il est connecté à une administration ou à une entreprise.

Cette démarche est sécurisée. 

Les troubles de l'audition

J'ai des problèmes aux oreilles.

Les troubles de l'audition, c'est quoi ?

J'ai une baisse de l'audition.

- si j'entends pas bien ou plus du tout.



ON PARLE D'INFOSENS !

Préventica parle de la fiche FALC sur les troubles de l'audition dans un [article publié en janvier sur leur site Internet](#).

CO-CONSTRUCTION D'OUTILS

Kit “Dialogue en milieu professionnel” de la Fondation pour l’Audition

INFOSENS a collaboré à l’élaboration du **kit dialogue en milieu professionnel**, coordonné et édité par la **Fondation pour l’Audition**. Il s’agit d’un kit clé en main pour les structures employeuses, afin de sensibiliser les équipes aux enjeux des surdités et des troubles de l’audition.



Plaquette “Accueillir une personne sourde en entreprise” avec l’INJS



La plaquette “Accueillir un sourd en entreprise”, produite par l’INJS en collaboration avec INFOSENS, a fait l’objet d’une **mise à jour** en lien avec les équipes de l’établissement.

Dépliant du Ministère de l’Intérieur

La mission Handicap de le Police a édité avec INFOSENS un **support pédagogique** destiné à aider les personnels chargés des missions d’accueil à **communiquer avec les usagers en situation de handicap auditif**. Cet outil pratique a été diffusé dans tous les commissariats du territoire à partir du mois de novembre.



ON PARLE D'INFOSENS !

Ouest France a publié, en novembre 2025, un article “[Accueil des personnes sourdes et malentendantes au commissariat : un nouveau livret disponible à Saint-Malo et Dinard](#)” qui mentionne la brochure du Ministère et INFOSENS.

LES ÉVÈNEMENTS EXTÉRIEURS

INFOSENS était présent dans de nombreux salons et forums pour accroître sa visibilité auprès des recruteurs, des partenaires institutionnels et du public sourd. Ces forums permettent de **renforcer les liens avec les acteurs et d'initier de nouvelles rencontres.**

Les forums emploi

INFOSENS était présent sur de nombreux forum en lien avec l'emploi.



Partenaires Findajob



Forum Findajob, organisé par Hugo Duval, partenaire INFOSENS

INFOSENS a pu accueillir et informer de nombreux visiteurs sur son stand. Ces événements permettent de **rencontrer** des entreprises, **d'échanger** avec les acteurs de l'écosystème, de fournir des **conseils** ou **d'accompagner** le public sourd et malentendant.



Salon Sens de l'Emploi, organisé par l'INJS et l'INJA

Les forums culture

L'organisation du colloque INFOSENS sur la culture a permis de créer des liens avec de nombreux acteurs de la culture et de l'accessibilité culturelle. INFOSENS a participé :



Au forum Art et handicap du Val d'Oise



*A la journée Culture et handicap, Voix Visions Actions organisée par le réseau IMAGO
Photo par Nikola Krtolika*

LE SITE INTERNET, LES RÉSEAUX SOCIAUX

Des actions de **communication** ont été menées afin d'augmenter la visibilité auprès des professionnels et des personnes sourdes et malentendantes.

En effet, INFOSENS est présent sur Internet avec son site Internet, créé en 2023, sa chaîne Youtube et sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram) et génère régulièrement du contenu de qualité sur **ses actualités, ses projets et ses ressources**.

En diffusant régulièrement des publications sur la page LinkedIn, INFOSENS a gagné la confiance de **1670 abonnés** générant plus d'engagement et d'intérêt.



www.infosens.fr



infosens@injs-paris.fr



[Infosens FR](https://www.linkedin.com/company/infosens-fr)



[Infosens FR](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[@infosens.fr](https://www.instagram.com/infosens.fr)



[Infosens Accueil Physique](https://www.facebook.com/Infosens Accueil Physique)

INFOSENS EN CHIFFRES

APPUI ET EXPERTISE



33

sensibilisations
auprès d'acteurs



53 heures

de sensibilisations
cumulées



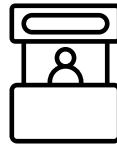
1 100

personnes sensibilisées



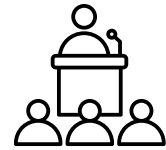
20

articles parus en
2025 mentionnent
INFOSENS



29

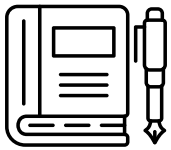
participations aux
forums et salons



14 %

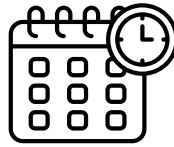
avec prise de parole

ACCUEIL ET ÉCOUTE



274

rendez-vous pris



24

rendez-vous
par mois en moyenne



+ de 50 %

des rendez-vous
en présentiel

RESSOURCES ET OUTILS



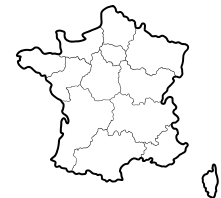
134

publications LinkedIn



8

fiches FALC à jour



227

ajouts de structures
sur la carte interactive

+1 670

abonnés

3 600

consultations des fiches

5 100 vues

sur la carte



JANVIER

- Semaine du Son



MARS

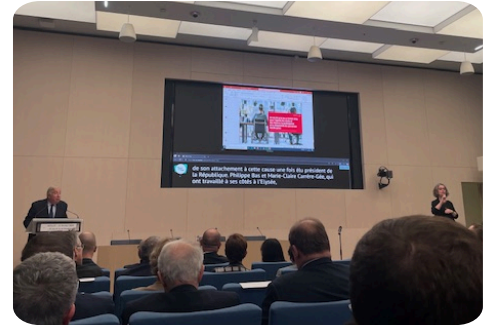
- Audition solidarité
- Université du réseau des référents handicap à Marseille
- Salon Sens de l'Emploi



MAI

- Inclusiv'day
- Premier rendez-vous éthique du Comité Consultatif du Handicap de la Région Île-de-France : "IA : éthique et handicap"
- Forum de la MDPH 94
- Salon Choisir le service public

FÉVRIER



- Budget participatif handicap
- Sommet Citoyens
- Anniversaire de la loi handicap au Sénat

AVRIL



- Conférence pour l'Accessibilité, le Tourisme et les Mobilités Inclusives



JUIN

- Forum Handisport Emploi
- Salon de l'autonomie de la SNCF
- Salon Préventica
- Soirée des entreprises de l'INJS



OCTOBRE

- Association pour la Promotion de l'Accessibilité et de la Conception pour Tous
- Avant-première "Elle entend pas la moto"
- Les rencontres de la communauté 360



DÉCEMBRE

- Voix Visions Actions Réseau IMAGO
- Rencontres professionnelles Convention Atouts pour tous Handicap et emploi des jeunes



SEPTEMBRE

- Goûter des entreprises de France Travail
- Accès Culture
- Conférence de presse Findajob
- Rencontre Recrutement Handicap Cap Emploi 95 et France Travail Argenteuil



NOVEMBRE

- Art et handicap Val d'Oise Regards croisés culture et publics Soisy sous Montmorency
- CIDJ
- Colloque ACFOS
- Forum Findajob
- Coactis, rencontres handicap santé et vieillissement



NOUS CONTACTER



www.infosens.fr



infosens@injs-paris.fr



[Infosens FR](#)



[Infosens FR](#)



[@infosens.fr](#)



[Infosens Accueil Physique](#)



Réseau d'actions
pour l'inclusion des personnes
sourdes et malentendantes